

Woher kommt der „rote Faden“?

Goethe erwähnte 1809 in den „Wahlverwandtschaften“ den Brauch der königlich britischen Marine, einen durchgehenden roten Faden in ihre Taue zu spinnen. Auf diese Weise sollten sie als Besitz der Krone erkennbar und vor Diebstahl geschützt sein. Seitdem gilt der „rote Faden“ als Symbol der Einzigartigkeit und des Wiedererkennens sowie als Metapher für ein Leitmotiv und für eine Richtlinie.

Mit ROTER FADEN-PR Ihre Öffentlichkeitsarbeit professionell gestalten!

ROTER FADEN-PR bringt eine klare und professionelle Linie in die Gestaltung der Öffentlichkeitsarbeit Ihrer Organisation oder Ihres Unternehmens und unterstützt Sie dabei, Ihre Einzigartigkeit und Ihre Unverwechselbarkeit zur Geltung zu bringen.

Auf diese Weise steigern Sie Ihre Bekanntheit und beeinflussen Ihren Erfolg positiv.



Nehmen Sie den Faden auf und treten Sie in Kontakt mit mir!

Auf meiner Website informiere ich Sie regelmäßig über Aspekte des Themas Public Relations. Überzeugen Sie sich so vom Sinn und Nutzen der PR.

ROTER FADEN-PR

Karin Scherer
PR-Beraterin (DAPR), Online-Redakteurin,
Diplom-Soziologin

Hermannstraße 92
53225 Bonn
Tel. 0228 - 422 46 96
E-Mail scherer@roterfaden-pr.de
www.roterfaden-pr.de

Bildnachweis: Cornelia Berner, www.fotoportraits.eu (Portrait),
Markus Förster, www.photocase.com (Roter Faden)
Design: Cornelia Berner, info@conniberner.de

Mit ROTER FADEN-PR Ihre Öffentlichkeitsarbeit professionell gestalten!

ROTER FADEN-PR

für Non-Profit-Organisationen,
kleine und mittlere Unternehmen
und Selbstständige

KOMMUNIKATION IST DER „ROTE FADEN“, DER SICH DURCH IHRE GESCHÄFTSTÄTIGKEIT ZIEHT

ROTER FADEN-PR berät und unterstützt Sie zielgerichtet und planvoll bei der Gestaltung der Kommunikation Ihrer Organisation oder Ihres Unternehmens.

Nach einer Analyse der Ausgangslage bestimmen wir gemeinsam die Ziele Ihrer PR und entwickeln ein Konzept für Ihre Kommunikation sowie konkrete, auf Ihre Zielgruppen abgestimmte Maßnahmen.

ANGEBOTSSCHWERPUNKTE VON **ROTER FADEN-PR** SIND:

Texte und Text-Checks

- Texte aller Art
- Text-Checks zur Optimierung und Aktualisierung Ihrer Texte
- Text-Coachings, um Ihnen das Texten leicht zu machen

Printmedien

- Konzeption von Printmedien wie Flyer, Broschüren, Zeitschriften und Mitgliederzeitungen
- Redaktion
- Texterstellung für Ihre Printmedien
- Bildauswahl

Online-PR und Website-Checks

- Konzeption Ihres Internetauftrittes
- Website-Checks zur Optimierung und Aktualisierung Ihres Internetauftrittes
- Texterstellung für Ihre Website
- Überarbeitung von Website-Texten
- Redaktion von Newslettern

